Universitas Krisnadwipayana

Fakultas Ekonomi

Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran Internasional

Dosen : Dr. Abdullah Fathoni, S.E., M.M

SOAL – UAS

(Semester VI Tahun 2023)

Open Book

1. Sebutkan 4 (empat) peran dan fungsi manajemen pemasaran internasional untuk membangun kemakmuran bangsa, jelaskan!
2. Apa peran dan fungsi organisasi internasional dalam perspektif manajemen pemasaran internasional :
3. PBB
4. WTO
5. GATT
6. ASEAN
7. IMF
8. Bagaimanakah hubungan diplomatik antar negara berpengaruh pada manajemen pemasaran internasional?
9. Apakah fluktuatif cadangan devisa negara berpengaruh pada manajemen pemasaran internasional?
10. Apa peran dan fungsi intelijen ekonomi pada manajemen pemasaran internasional?
11. Apa yang saudara ketahui tentang *THE FED*?