Universitas Krisnadwipayana

Fakultas Ekonomi

Mata Kuliah : Perilaku Konsumen

Dosen : Dr. Abdullah Fathoni, S.E., M.M

SOAL – UAS

(Semester VI Tahun 2023)

Open Book

1. Apakah besaran UMR berpengaruh pada perilaku konsumen?
2. Bagaimanakah “*Local Wisdom*” menjadi domain perilaku konsumen?
3. Apa peran dan fungsi barang subsitusi terhadap perilaku konsumen?
4. Sebutkan 4 (empat) perbedaan dan persamaan perilaku konsumen global dan lokal? Jelaskan.
5. Dimana letak pentingnya riset pada obyek perilaku konsumen?
6. Kebijakan fiskal dan moneter berpengaruh pada perilaku konsumen? Jelaskan.