

TEORI PENGEMBANGAN ORGANISASI
SILABUS

DOSEN: DR. ABDULLAH FATHONI

No.	Pokok Bahasan	Uraian	Keterangan
1	Perkenalan		Tutorial
2	Pengantar		Diskusi
3	Gambaran Umum	Latar Belakang	Penugasan
4	Epistemologi	Hakekat Dasar Berfikir	
5	Historical Aproach		
6	Regulasi		
7	Jenis Organisasi	Formal Informal	
8	Organisasi Bisnis		
9	Intervensi Pengembangan Organisasi	Perubahan Sistem	
10	Organisasi Internasional		
11	Paradigma Baru		
12	Hubungan Antar Lembaga		
13	Coorporate Culture		
14	Evaluasi	Internal Eksternal	

MANAJEMEN KEUANGAN KEWIRAUSAHAAN

SILABUS

DOSEN: DR. ABDULLAH FATHONI

No.	Pokok Bahasan	Uraian	Keterangan
1	Perkenalan		Tutorial
2	Pengantar		Diskusi
3	Gambaran Umum		Penugasan
4	Epistemologi	Hakekat	
5	Historical Aproach	Ruang Lingkup	
6	Strategi Keuangan		
7	The F.E.D		
8	Organisasi Nirlaba		
9	Jaringan Kewirausahaan	Waralaba	
10	Marketing Mix		
11	Cash Flow	Strategi Keuangan	
12	Kewirausahaan Syariah		
13	Analisis Rasio Keuangan		
14	Evaluasi	Internal Eksternal	

MANAJEMEN TALENTA DAN INOVASI

SILABUS

DOSEN: DR. ABDULLAH FATHONI

No.	Pokok Bahasan	Uraian	Keterangan
1	Perkenalan		Tutorial
2	Pengantar	Pendahuluan	Diskusi
3	Gambaran Umum	Latar Belakang	Penugasan
4	Epistemologi		
5	Entrepreneurship		
6	Analisis Peluang		
7	Talenta Bisnis		
8	Inovasi Bisnis		
9	Strategi Bersaing	Lokal Regional Nasional Global	
10	Strategi Keuangan Bisnis		
11	Lingkungan Entrepreneur		
12	Korporasi		
13	Peran Teknologi Informasi		
14	Evaluasi	Internal Eksternal	

MANAJEMEN STRATEGI

SILABUS

DOSEN: DR. ABDULLAH FATHONI

No.	Pokok Bahasan	Uraian	Keterangan
1	Perkenalan		
2	Pengantar	Pendahuluan	
3	Gambaran Umum	Latar Belakang	
4	Manfaat Manajemen Strategi		Tutorial Diskusi Penugasan
5	Ruang Lingkup		
6	Urgensi		
7	Strategi Bisnis	Marketing Mix	
8	Keunggulan Kompetitif		
9	Keunggulan Komparatif		
10	Levelering		
11	Hakekat Manajemen	Epistimologi	
12	Jenis Strategi		
13	Proses Manajemen Strategi		
14	Evaluasi	Internal Eksternal	

MANAJEMEN PEMASARAN

SILABUS

DOSEN: DR. ABDULLAH FATHONI

No.	Pokok Bahasan	Uraian	Keterangan
1	Perkenalan		Tutorial
2	Pengantar		Diskusi
3	Gambaran Umum	Pendahuluan	Penugasan
4	Epismologi	Latar Belakang	
5	Ruang Lingkup Pemasaran		
6	Marketing Mix		
7	Daur Hidup Produk		
8	Keunggulan Kompetitif		
9	Keunggulan Komparatif		
10	Riset Pemasaran	Lokal Nasional Regional Global	
11	Pemasaran Syariah		
12	Pemasaran Internasional		
13	Strategi Bersaing		
14	Evaluasi	Internal Eksternal	