**RENCANA PERKULIAHAN SEMESTER**

1. **MATA KULIAH : MANAJEMEN TALENTA DAN INOVASI**

SKS : 2 SKS

Dosen Pengampu : Dr. Partogi Saoloan Samosir, MM

1. **STANDAR KOMPETENSI**

Setelah selesai menempuh mata kuliah Manajemen Talenta dan Inovasi ini, mahasiswa mampu;

1. Mampu memahami mengenai konsep entrepreneur dan entrepreneurship
2. Mampu mengenali peluang, sumber2 peluang inovatif dan design thinking
3. Mampu mengevaluasi peluang entrepreneurial
4. Mampu membuat model bisnis
5. Mampu membuat business planning
6. Mampu memahami dan mengelola keuangan
7. Memahami konsep business set-up, start-up, dan growth
8. Mampu memahami langkah-langkah strategis entrepreneurship
9. Mampu memahami hubungan inovasi dan entrepreneurship
10. Mampu memahami pengaruh lingkungan dan entrepreneurship
11. Mampu memahami tujuan inovasi dan sumber-sumber peluang inovatif
12. **DESKRIPSI MATA KULIAH**

Matakuliah Manajemen Talenta (Entrepreneurship) dan Inovasi  bertujuan untuk memberikan gambaran lengkap kepada mahasiswa mengenai proses inovasi dan elemen penting yang terlibat, memberikan pemahaman yang baik tentang faktor-faktor yang mempengaruhi proses inovasi, serta cara di mana faktor-faktor ini berinteraksi dan bentuk hasil prosesnya dalam organisasi terutama bidang pemasaran serta menumbuhkan motivasi berusaha sebagai langkah menjadi wirausaha baru ke depannya. Hal ini membuat lebih mudah untuk memahami bagaimana proyek bisnis dapat terwujud dengan sukses. Beberapa elemen penting yang membentuk bagian sentral dari mata kuliah ini adalah teori inovasi, model bisnis, business plan, organisasi, kepemimpinan, strategi, serta manajemen pengetahuan. Mahasiswa juga dapat memperoleh wawasan pembiayaan, pemasaran, legislasi, dan teknologi. Di akhir perkuliahan, mahasiswa ditugaskan untuk menyusun business plan yang inovatif dan layak ditujukan pada pengembangan bisnis praktis

1. **REFERENSI**

**Buku Utama**

1. Lee A. Swanson, Entrepreneurship and Innovation Toolkit, 3th edition, 2017
2. Peter F. Drucker, Innovation and Entrepreneurship, Practice and Principle, Harper Collins Publisher 2002
3. Alexander Osterwalder and Yves Pigneur, Business Model Generation, Penerbit Elex Media Komputindo, 2010
4. Tim PPM Manajemen, Business Model Canvas, PPM Manajemen 2012
5. Eric Ries, The Lean Start Up, Crown Business, 2011

Mark Casson, Entrepreneurship, Teori, Jejaring, Sejarah, PT. Raja Grafindo Persada, 2012

**Jurnal**

1. **EVALUASI**
2. **Membaca dan Mereview Materi Kuliah**: Setiap Kelas Teori atau tatap muka, mahasiswa diminta mereview materi kuliah yang diberikan.
3. **Tugas-Tugas**: Di akhir setiap perkuliahan, diberikan tugas untuk dikerjakan di luar ruang kuliah , yang digunakan sebagai pemantapan terhadap teori yang sudah diberikan.
4. **Riset Mini atau Review Artikel** : Setiap mahasiswa diberikan tugas melakukan riset mini atau mereview Artikel Jurnal Riset Pemasaran, yang dimaksudkan untuk mengaplikasikaan teori-teori yang telah dipelajari. Riset mini atau Review Artikel ini akan dipresentasikan di dalam kelas.
5. **Kuis atau Ujian Kecil**. Kuis dapat diberikan sewaktu-waktu. Hal ini dilakukan agar mahasiswa selalu siap mental memasuki ruang kelas.
6. **Ujian Tengah Semester (UTS)**: Diberikan pada pertengahan semester.
7. **Ujian Akhir Semester (UAS)**: Diberikan pada setiap akhir semester.
8. **GARIS-GARIS BESAR PERKULIAHAN**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **KOMPETENSI (CLO)** | **INDIKATOR** | **SUBTANSI BAHAN KAJIAN** | **STRATEGI PEMBELAJARAN** | | | **METODE** | **EVALUASI/TUGAS** | **SUMBER** |
| **T** | **P** | **L** |
| **1** | Pemahaman Entrepeneurship | Mampu memahami konsep Enterpreneur dan Enterpreneurship sesuai saat ini, termasuk uniqueness, personality, trait,dan cognition | * Pengertian Entrepreneur dan Entrepreneurship * Evolusi Enterpreneurship * Risk and uncertainty * Enterpreneurial uniqueness * Enterpreneurial personal trait * Enterpreneurial Cognition | **√** | **√** |  | Lecture | Resume;  Tugas rumah; |  |
| **2.** | Mengenali peluang dan pola pikir | Mampu konsep mengenali peluang dan menerangkan dan menerapkan pola pikir untuk ide-ide baru | * Opportunity recognition * Design Thinking | **√** | **√** |  |  |  |  |
| **3.** | Evaluasi peluang | Mampu untuk menganalisa bagaimana pengaruh lingkungan terhadap entrepreneurial outcomes Mampu menggunakan tools untuk analisa tiap level | * Types of economies * Sharing economy * Level of analysis | **√** | **√** |  |  |  |  |
| **4.** | Business Model | Mampu menyusun dan mendeskripsikan business model sesuai kebutuhan | * Pengertian business model * Business Model Canvas * Franchises as business model | **√** | **√** |  |  |  |  |
| **5.** | Business Planning | Mampu menjelaskan tujuan business plan, prinsip-prinsip, dan elemen-elemennya, dan mampu membuat format business plan | * Prinsip-prinsip business planning * Petunjuk business plan * Membuat High Plan Business Plan * Format business plan | **√** | **√** |  |  |  |  |
| **6.** | Financing | Mampu mendeskripsikan aspek keuangan entrepeneurs pada setiap phase dari pengembangan business | * Entrepreneurship financing * Source of financing for different phase of development | **√** | **√** |  |  |  |  |
| **7.** | Business Set-up, start up, dan growth | Mampu menjelaskan entrepreneurship pada saat set up, start up maupun growth | * Set-up phase * Start up phase * Growth phase | **√** | **√** |  |  |  |  |
| **8** | Strategic Entrepreneurship | Mampu membuat langkah startegis dalam aktivitas entrepreneurship | * Four strategies in business * Exit strategies * Succession Planning * Sustainable entrepreneurship | **√** | **√** |  |  |  |  |
| **9** | Inovasi dan entrepreneurshp | Mampu berbagai macam inovasi dan sumber-sumber inovasi kaitannya dengan entrepreneurship | * Inovasi dan entrepreneurship * Competencies and core competencies * Type of innovation principle | **√** | **√** |  |  |  |  |
| **10** | Idem | Idem | * Seven sources for innovative opportunity | **√** | **√** |  |  |  |  |
| **11** | Lingkungan entrepreneurial | Mampu menjelaskan ekosistem entrepreneurial, variasi konsep entrepreneurship | * Lingkungan entrepreneurial * Type entrepreneurship | **√** | **√** |  |  |  |  |
| **12** | Praktik entrepreneurship dalam e-business | Mampu menjelaskan berbagai praktek entrepreneurship dalam e-business | * Entrepreneurship dan inovasi * Berbagai model entrepreneurship dalam e-business | **√** | **√** |  |  |  |  |
|  | **UJIAN AKHIR SEMESTER** | | | | | | | **UJIAN TULIS** |  |